



# Comptabilitzar la creativitat

Amb què ens podem trobar en el món real i com anticipar-se als imprevistos

3 H

## Objectius:

Aquest curs pretén complementar la formació teòrica adquirida en l'àmbit acadèmic, dotant als alumnes dels coneixements pràctics necessaris a l'hora d'afrontar els primers projectes professionals: pressupostos, planificació, producció,... aspectes molt importants i que sovint

suposen una dificultat afegida per al professional novell.

El curs està adreçat a estudiants de darrer any acadèmic.

## Contingut:

Costos i estructura de l'estudi: preu per hora / altres valoracions  
Planificació creativa: per on començar  
Projecte: definició de necessitats, requeriments i conceptualització  
Pressupostos: lliurament de textos, correccions

i traduccions, originals, retocs,...  
Produccions gràfiques: comissions, retencions, confirmings,...  
Timing: signatura de pressupost, originals, revisions,...

graphikus estudi de disseny gràfic i comunicació visual

Som Imma Simón i Marc Vilaplana. Ens vam formar a la Universitat de Barcelona, la UPC (Centre de la Imatge i la Tecnologia Multimèdia de Terrassa) i l'Escola d'Art de Manresa, i compaginem la nostra activitat professional amb la docència. El nostre és un estudi multi-disciplinari que s'entusiasma i s'implica en cada encàrrec, aportant-hi creativitat i passió.

Treballem identitats corporatives, disseny gràfic i editorial, packaging, exposicions i estands, senyalització,... i desenvolupem cada projecte de forma personalitzada i buscant la millor estratègia comunicativa, cercant col·laboracions allà on siguin requerides, ja sigui per temes de naming, disseny web i motion entre altres.

